

Markkinointi ja tiedottaminen

Ennen leiriä

Leirin aikana

Leirin jälkeen

Markkinointi

Mikä tämä juttu on?

- Mihin kohderyhmä kiinnittää huomiota?
- Lapset, nuoret ja heidän huoltajansa

Onko leirillä/tapahtumalla teema tai nimi?

Monet etsivät ensimmäisenä tietoa verkosta.

Markkinoinnin tulisi sisältää mielikuvia ja tietoa.

Ennakkotiedotus

Kuka tarvitsee tietoa?

- osallistuja
- huoltaja
- työntekijä
- paikan omistaja
- rahoittaja

Miten tiedotetaan?

- leirikirje
- sähköposti
- internet
- vastaa puhelimeen

Kenen yhteystiedot annetaan?

- leirin tiedottaja?

Tiedotus leirin aikana

Koko leirille

- yhteiset kokoontumiset

Työntekijöille

- intiimit keskustelut
- ohjaajapalaverit

Leirin ulkopuolelle

- vastaaminen omaisten kysymyksiin
- nettisivuilla paljon tietoa

Kriisitiedotus

- 1) Ilmoitetaan hätäkeskukseen ja/tai poliisille
- 2) Ilmoitetaan leirinjohtajalle
- 3) Leirinjohtaja ilmoittaa järjestön tai seurakunnan tiedotusvastaavalle
- 4) Leirinjohtaja päättää leirille tiedottamisesta

Pelasta ensin ihmiset, mieti sitten tiedottamista.

Markkinointi ja tiedottaminen leirin jälkeen

Voi olla lähes yhtä tärkeää kuin etukäteistiedotus

Muista kiittää henkilökuntaa, miksei myös leiriläisiä

Muistuta tulevista tapahtumista

Nuoret ovat kiinnostuneita valokuvista

Tehtävä:

Tee yhdelle A4:lle mahtuva avustusanomus, jossa pyydät taloudellista avustusta leiriä tai tapahtumaa varten.

Pyri kuvaamaan tapahtuman sisältö korkeintaan kolmella lauseella.